

Formation référencement web à Reims

1.1.1 Volet technique et moteurs de recherche (30 min)

- Le contexte technique du référencement
- Architecture serveur / site : tps de chargement, CDN, code source...
 - Historique des updates de Google

1.1.2 Référencement Payant SEA / Campagne Ads (30 min)

- Le fonctionnement Google Search Ads
 - Bing Ads et Facebook Ads

1.1.3 Référencement naturel SEO / Création de contenus (3h)

- Le fonctionnement des moteurs de recherche
 - Indexation et positionnement web
 - Les critères techniques de Google
- Les erreurs à éviter en référencement naturel
 - La recherche des mots-clés
- Rédaction d'une page web optimisée pour le SEO
 - L'autorité du domaine

1.1.4 Maillage, netlinking et backlinks (1h)

- La stratégie de maillage interne
 - Les bases du netlinking
- Audit de liens et mise en place de backlinks

1.1.5 Google My Business (1h)

- Fonctionnement du référencement local
 - La création d'une fiche GMB
 - La gestion des avis
 - Les critères de suspension de fiche

1.1.6 L'importance des réseaux sociaux pour le référencement (1h)

- Choisir des réseaux adaptés à vos cibles
 - Les SERP de Google
 - Liens, likes et partages



Sachez qu'il est tout à fait possible de prévoir une **formation de groupe (avec 6 participants maximum)**. Le tarif est alors dégressif.

Durée : 1 journée (7h) – 9h-12h30 et 14h-17h30

Réf : FSEM21-INI

Prix 2021 : 1080€ HT

Pauses : café, thé, jus, croissants

Financement possible

Dates de formation : sur demande, par mail ou via [notre formulaire](#)

